

AdWords Professional Kurs

by netpulse AG

NETPULSE

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	4
Google zertifizierter AdWords-Spezialist	4
Modul 1 – Grundlagen	5
<i>Kursbeschreibung</i>	5
<i>Inhalt des Kurses</i>	5
<i>Lernziele</i>	5
<i>Dauer des Kurses</i>	5
Modul 2 – Kampagnen-Struktur	6
<i>Kursbeschreibung</i>	6
<i>Inhalt des Kurses</i>	6
<i>Lernziele</i>	6
<i>Dauer des Kurses</i>	6
Modul 3 – Google Display Netzwerk	7
<i>Kursbeschreibung</i>	7
<i>Inhalt des Kurses</i>	7
<i>Lernziele</i>	7
<i>Dauer des Kurses</i>	7
Modul 4 – AdWords Editor	8
<i>Kursbeschreibung</i>	8
<i>Inhalt des Kurses</i>	8
<i>Lernziele</i>	8
<i>Dauer des Kurses</i>	8
Modul 5 – Optimierungsstrategien	9
<i>Kursbeschreibung</i>	9
<i>Inhalt des Kurses</i>	9
<i>Lernziele</i>	9
<i>Dauer des Kurses</i>	9

Modul 6 – Weitere Kampagnentypen 10

Kursbeschreibung 10

Inhalt des Kurses 10

Lernziele 10

Dauer des Kurses 10

Modul 7 – Repetition 11

Kursbeschreibung 11

Inhalt des Kurses 11

Lernziele 11

Dauer des Kurses 11

Modul 8 – Google Prüfungen..... 12

Kursbeschreibung 12

Inhalt des Kurses 12

Lernziele 12

Dauer des Kurses 12

Einleitung

Google ist allgegenwärtig - keiner kommt an dieser Suchmaschine vorbei! Wer sich als Unternehmen nicht mit Google beschäftigt, vergibt wichtige Chancen und verliert potentielle Kunden. Seit Google 1998 gegründet wurde, ist das Unternehmen stetig gewachsen. Heute macht Google pro Jahr Zig-Milliarden US-Dollar Gewinn. Die Einnahmen werden zum grössten Teil (ca. 97%) über Google AdWords generiert (<https://www.google.com/finance?q=NASDAQ:GOOGL&fstype=ii>).

Wer sich mit AdWords beschäftigt, der merkt schnell, dass doch nicht alles so einfach ist, wie es zu Beginn erscheinen mag. Die Möglichkeiten sind sehr vielfältig, und eine erfolgreiche Erstellung und Optimierung der Kampagnen braucht Zeit und Wissen.

Für eine gut strukturierte und perfekt optimierte Kampagne reicht es nicht, die nötigen Informationen im Internet zusammenzusuchen. Hier ist Expertenwissen gefragt. Genau aus diesem Grund bietet netpulse AG Ihnen diesen Kurs an.

Kursaufbau

Der netpulse AdWords Professional Kurs ist so aufgebaut, dass alle wichtigen Aspekte rund um Google abgedeckt sind. Alle Kursteilnehmenden arbeiten mit ihrem eigenen AdWords-Konto, damit das Gelernte gleich praktisch angewendet werden kann.

- Intensive Auseinandersetzung mit Google AdWords
- Google Suchnetzwerk
- Google Display Netzwerk
- Google Tools: AdWords Editor, Keyword-Planer, Display Planer etc.
- Remarketing mit Google Analytics
- Optimierung von AdWords-Kampagnen
- Google Prüfungen: «Zertifizierung zum AdWords-Spezialisten»
- Repetition und praktische Erfahrungsberichte

Nach Abschluss des Kurses sind alle Teilnehmer in der Lage, selbständig und professionell AdWords-Kampagnen zu erstellen, zu betreuen und zu optimieren.

Im Kursgeld sind sämtliche Schulungsunterlagen, das Mittagessen, Kaffee und Mineralwasser inbegriffen.

Google zertifizierter AdWords-Spezialist

Am vorletzten Kurstag wird der Stoff für die Qualifizierung als AdWords-Spezialist wiederholt. Anschliessend wird jeder Teilnehmer die beiden Prüfungen selbständig ablegen.

Modul 1 – Grundlagen

Kursbeschreibung

Im ersten Modul werden die Grundlagen zur Google AdWords erarbeitet. Neben der Bedeutung von Suchmaschinenwerbung stehen die Funktionsweise und Vorbereitung von effizienten Kampagnen im Vordergrund.

Die Teilnehmer können ein neues AdWords-Konto eröffnen und einrichten. Zudem lernen Sie die Elemente einer guten AdWords-Kampagne kennen und können deren Kosten und Wirkung abschätzen. Dabei wird eine erste grobe Keyword-Analyse durchgeführt.

Inhalt des Kurses

- ROPO - Bedeutung von Suchmaschinenmarketing
- Planung – Zielsetzung und Targeting
- Konto-Eröffnung – Administrative Einrichtung
- Konto-Struktur – Kampagnen-Elemente, Qualitätsfaktor, Bezahlmodell
- Analyse – Kosten und Wirkung

Lernziele

- Wirkung und Funktionsweise von Google AdWords kennen
- AdWords-Kampagnen planen
- AdWords-Konto einrichten
- Potential-Analyse durchführen

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags

Modul 2 – Kampagnen-Struktur

Kursbeschreibung

Im Modul 2 liegt der Schwerpunkt auf der Erarbeitung einer sinnvollen Kampagnen-Struktur. Dazu benötigt es passende Keywords und ansprechende Anzeigen. Die Teilnehmer erfahren und üben, welche Keywords passen und wie gute AdWords-Anzeigen verfasst werden.

Da AdWords-Kampagnen meist konkrete Ziele erreichen sollen, widmet sich dieser Kurstag auch der Definition und Messung sogenannter Conversions, die gemessen werden.

Inhalt des Kurses

- Anzeigentexte – Wichtige Inhalte
- Keywords – Recherche und Einstellungen
- Kampagnen – Aufbau einer Struktur
- Conversions – Messung von Zielen

Lernziele

- Gute Anzeigen verfassen
- Passende Keywords finden und einrichten
- Kampagnen-Struktur planen
- Conversions definieren und einrichten

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags

Modul 3 – Google Display Netzwerk

Kursbeschreibung

Das 3. Modul widmet sich dem Google Display Netzwerk. Dieses bietet den Werbern umfassende Möglichkeiten, Anzeigen in vielen Formaten zu gestalten und ausserhalb der Google-Suchmaschine zu schalten.

Die Teilnehmer lernen die Funktionsweise des Netzwerks und die diversen Targeting-Möglichkeiten wie z.B. Remarketing kennen. Sie üben, wie sie mit diversen Tools passende Placements auswählen und ansprechende Anzeigen selbst gestalten können.

Inhalt des Kurses

- Funktionsweise – Reichweite und Möglichkeiten
- Potential – Schätzung der Wirkung
- Targeting – Ausrichtung und Steuerung
- Anzeigenformate – Texte, Banner, Videos etc

Lernziele

- Funktionsweise des GDN verstehen
- Potential-Analyse durchführen
- Ausrichtung wählen und umsetzen
- Anzeigen gestalten

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags

Modul 4 – AdWords Editor

Kursbeschreibung

Im Modul 4 arbeiten die Teilnehmer an der Erstellung ihrer AdWords-Kampagnen unter Verwendung des AdWords Editors. Dieses Tool muss zuvor auf dem Laptop der Teilnehmer installiert werden und ermöglicht das Set-Up und die Anpassung von AdWords-Kampagnen ohne Internetverbindung.

Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Funktionen des AdWords Editors kennen und erstellen im Kurs ihre eigenen Kampagnen.

Inhalt des Kurses

- Einrichtung des AdWords Editors
- Zentrale Funktionen
- Erstellung von AdWords-Kampagnen
- Management der Kampagnen

Lernziele

- Funktionsweise des AdWords Editors kennen
- AdWords-Kampagnen erstellen
- Eigene Arbeiten monitoren und teilen

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags

Modul 5 – Optimierungsstrategien

Kursbeschreibung

Nachdem die Kampagnen einige Tage liefen, analysieren die Teilnehmer im Modul 5 die ersten Performance-Daten und erfahren, wie sie diese verbessern können. Der Kurstag zeigt, welche Messwerte für welche AdWords-Ziele relevant sind.

Die Teilnehmer erlernen, wie sie die Effizienz ihrer Kampagnen steigern können, welche automatischen Optimierungen Google anbietet und welche Anpassungen sie selbst regelmässig vornehmen sollten. Diese werden an den eigenen Kampagnen im Konto und im AdWords Editor vorgenommen.

Inhalt des Kurses

- Messwerte für AdWords-Ziele
- Optimierung von Branding-Kampagnen
- Optimierung von Traffic-Kampagnen
- Optimierung von Conversion-Kampagnen
- Automatisierte Anpassungen

Lernziele

- Performance-Werte verstehen
- Regelmässige Optimierungen vornehmen
- Gebotsstrategien kennen
- Automatisierte Anpassungen auswählen

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags

Modul 6 – Weitere Kampagnentypen

Kursbeschreibung

Das Modul 6 widmet sich einerseits bestimmten Kampagnentypen, über die AdWords-Anzeigen geschaltet werden können, sowie den grundlegenden Verknüpfungen mit Google Analytics. Hierbei wird besonders auf die Möglichkeiten des Remarketings eingegangen. Doch die Teilnehmer erlernen auch die Erfassung und Messung von Zielen als Conversions über Google Analytics.

Zu den besprochenen Kampagnentypen gehören u.a. dynamische Anzeigen und Google Shopping. Letztere sind für Online Shops inzwischen sogar wichtiger als normale AdWords-Anzeigen.

Inhalt des Kurses

- Spezielle Kampagnentypen – Dynamische Anzeigen und Tests
- Google Shopping – Voraussetzungen und Struktur
- Google Analytics – Einrichtung von Zielen und Remarketing für AdWords
- Verknüpfung – Daten-Austausch zwischen Analytics und AdWords

Lernziele

- Dynamische Kampagnen erstellen
- Google Shopping kennen
- Google Analytics mit AdWords verbinden
- Wichtigste Kennzahlen und Berichte kennen

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags

Modul 7 – Repetition

Kursbeschreibung

Im Modul 7 werden zentrale Themen wiederholt. Dieser Kurstag soll noch offene Fragen klären und die Teilnehmer zum eigenständigen Managements ihres AdWords-Kontos befähigen. Vor allem die Optimierung der eigenen Kampagnen wird nochmals anhand konkreter Beispiele geübt.

Zudem bieten Vertreter der netpulse AG interessante Erfahrungsberichte, Umsetzungstipps und Beispiele aus diversen Branchen. Zuletzt besteht die Möglichkeit eines Feedbacks zum Kurs.

Inhalt des Kurses

- Repetition – Wiederholung der wichtigsten Themen
- Erfahrungsberichte – Tipps aus diversen Branchen
- Analyse – Performance der eigenen Kampagnen
- Optimierung – Vorgehen bei den eigenen Kampagnen

Lernziele

- Offene Fragen klären
- Erfahrungen diverser Branchen kennenlernen
- Eigene Kampagnen auswerten
- Eigene Kampagnen optimieren

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags

Modul 8 – Google Prüfungen

Kursbeschreibung

Im Modul 8 erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, die beiden Google-Prüfungen abzulegen, die für die Zertifizierung zum AdWords-Spezialisten für das Suchnetzwerk nötig sind. Jeder Teilnehmer löst dabei die Fragen selbst, um den eigenen Wissensstand zu testen.

Die netpulse AG übernimmt jedoch keine Garantie für das Bestehen der Prüfungen. Denn das Ergebnis wird direct von Google übermittelt und hängt von der Lernbereitschaft jedes einzelnen Teilnehmers ab. Mit dem Besuch des Kurses sollte jeder Teilnehmer in der Lage sein, die beiden Prüfungen zu bestehen.

Inhalt des Kurses

- Vorbereitung – Anforderungen und Anmeldung zur Prüfung
- Repetition – Wiederholung der wichtigsten Themen
- Prüfung Google AdWords Grundlagen
- Prüfung Suchmaschinenwerbung

Lernziele

- Ausgewählte Themen wiederholen
- Sich zur Prüfung anmelden
- Beide Prüfungen ablegen
- Beide Prüfungen bestehen

Dauer des Kurses

- 08:30 – 16:30 Uhr
- 2 x 15 min Pause vormittags
- 60 min Mittagspause
- 2 x 15 min Pause nachmittags